

双维驱动视角下大学生简历制作课程 学情特征与教学优化路径研究

柴振尧 林丽霞

广东医科大学

摘要: 就业指导课程的开展是大学生求职能力提升的重要手段。以实操性较强的《简历制作》章节为切入, 分析大学生的学习基础、学习期待与价值观念等学情特征, 剖析教学中存在的教学内容适配性有待提升、教学案例融入度有待改进及现实场景资源赋能不充分等五个主要问题, 并寻求优化教学设计、搭建案例平台及对接企业资源等六大策略, 能够对于提升《简历制作》课程实施效果, 促进就业指导课程实践价值带来帮助。

关键词: 《简历制作》课程; 大学生就业指导; 教学优化

引言

近些年, 国家层面高度重视大学生就业指导, 《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》等一系列政策文件均对做好大学生职业生涯规划与就业指导, 提高教师和专门人员就业指导的能力提出了具体的要求和指引。而在高校推进就业指导的过程中, 专题教学课程的实施对全面、高效实现大学生就业指导发挥着重要的作用。

其中, 《简历制作》是高校大学生就业指导课程教学体系中的核心模块, 也是课程教学实施效果评价所考察的重要章节。该课程的开展旨在通过实操性技能的传授提升大学生的求职竞争力, 并通过观念的引领帮助大学生树立正确的就业价值观。当前, 伴随着经济社会和科学技术的快速发展, 高等教育的教育教学形式、大学生成长发展的现实需求、就业市场的格局都在持续发生着转变。这些转变都对高校实施好就业指导课程提出了新的更高要求。以《简历制作》课程为切入, 通过面向大学生开展专项的学情调研, 切实掌握其课程学习基础、课程学习需求、课程实施评价以及其就业价值观, 对分析当前大学生参与就业指导课课程学习的思想行为动态和特征, 和探讨课程教学改进与提升路径具有现实意义。

本次调研选取了广东省某医科类本科院校四个相关专业的大三学生进行调研。选取的四个专业均为医药类专业, 四个专业的往届毕业生近几年选择本科毕业后工作(非升学)的比率平均在80%左右, 整体的求职动机比较明确。同时, 本次调研所选取的大学生于2025年下半年刚参与了《简历制作》课程的学习, 对于课程内容记忆较为清晰, 且将在下一阶段即将步入求职前的准备状态, 因此能够更为积极地进行较为

客观、准确的学情反馈。本次调研共发放问卷356份, 回收有效问卷342份, 有效回收率达96.1%。

一、学情相关情况

(一) 课前学习基础: 技能储备相对薄弱, 职业规划认知不足

从作为大三学生所具备的技能层面看, 学生课前所具备的简历制作基础相对薄弱。数据显示, 一是课前75.5%的学生从未接触过或不了解简历制作核心逻辑, 不超过四分之一的学生在课前有基础制作经验或了解基本的制作逻辑; 二是课前57%的学生忽视“简历需要匹配目标岗位”这一要求, 会认为制作一份简历可以投递多个岗位; 三是课前58.7%的学生缺乏将个人作用发挥、学业成绩和实践成果等以亮眼方式呈现的意识。因此可以认为, 学生接受简历制作课程学习具有必要性。

从职业规划观念层面看, 学生课前求职方向普遍模糊, 77.8%的学生没有明确的目标或不确定具体的岗位, 侧面反映出学生进入大三后对于职业的探索和认知尚不充分。同时, 数据显示在上课前, “没有足够的经历可以写”“不知道如何撰写自己的经历能够突出竞争力”以及“不清楚投递不同岗位的侧重点有差异”这三方面的困惑是学生反映比较强烈, 反馈率均超过80%。这既表现出学生在简历制作的技能上有短板, 也表现出学生的职业规划意识薄弱导致履历积累不足、职业认知不全面。

(二) 课程学习需求: 聚焦核心能力提升, 实用主义倾向显著

在关于课程学习需求层面, 一是绝大多数学生希望掌握不同岗位类型简历制作时的侧重点有何不同、如何提炼个人的经历以及如何避免常见错误, 而在如何优化版面、如何运用AI等其他方面有一定需求; 二

是学生更期待在常规理论教学过程中融入优秀简历案例的分析、HR的现身说法以及现场的撰写指导，对新型教学方式的实施和对“一对一”指导的需求一般；三是相较于和自身无关的案例，70%的学生更期待通过与自身专业相关的朋辈简历得到启发，会认为与自身有联系的朋辈简历更具有引导和示范的意义。可见，学生对于何种学习内容更具价值、何种学习方式更有帮助有着较为清晰的认识。

（三）课程实施评价：课程实施效果确切，提升改进仍有空间

通过课程评价能够看到，67.3%的学生比较认可课程的教学效果、94.4%的学生基本认可课程的教学效果，表明课程的实施能够确切地帮助到大学生，具有实施的必要性。特别是在帮助学生掌握简历制作的核心逻辑、撰写的方式与技巧以及规避常见错误三个方面，课程实施成效较明显，切实回应了学生的现实学习需求。同时，约60%的学生对课后个人完成的简历比较满意，与学生对教学效果的满意度基本吻合。

但31.2%的学生认为课程的帮助有限、26.9%的学生认为课程仍需改进，也都在提醒教师课程的实施效果和学生的现实期待仍存在一定的差距。这背后一定程度受到授课教师教学方法、课程整体设计、课程素材选用等各方面的影响。

（四）就业价值观念：整体价值观念取向积极，个别层面存在功利偏差

在就业价值观的问题考察中，一是有55.8%的学生撰写简历的经历时会着重突出问题解决和价值创造，体现出了成长型的职业观，但也有34.2%的学生选择了突出荣誉和资源，一定程度反映了这部分学生看重外在标签带来的优势，存在一定的功利性；二是59.1%的学生将“找到和个人职业规划、能力匹配的好工作”作为目标，说明大多数学生已不再将简历视为单纯的求职工具，而是看作为衔接个人能力、职业规划与岗位需求的桥梁，体现长期主义，但也有34.7%的学生存在短期心态为主的情况；三是有44.1%的学生在撰写简历经历中能够坚守诚信底线，51.4%的学生有坚守诚信底线的意识，但实际行动时或因功利因素影响，出现一定行为偏差，亦有4.4%的学生会触碰诚信红线，需要引起授课教师重视。

二、问题剖析

为基于学生在调研中反映出来的学情特征，进一步梳理课程提质增效的方向，需结合学情调研情况进行系统的分析，客观剖析现存问题。通过剖析发现，一是教学内容适配性有待提升。当前课程采用相对统

一化的教学内容，难以精准匹配不同基础的学生、不同专业学生的差异化学习需求，同时对简历版面设计、AI简历工具运用等学生关注的其他学习需求回应不充分，因此影响到了课程的整体带动效果；二是教学案例融入度有待改进。当前教学过程中所融入案例的深度、契合度、新鲜度都不够，案例所应发挥的触发性和启发性有所欠缺。同时，结合案例进行的实操和指导也较为有限，导致学生技能学习难以落地；三是现实场景资源赋能不充分。课程中关于真实求职场景和行业资源的引入不充分，导致教学与现实之间存在一定的脱节，学生容易在课程中产生学习价值的疑惑；四是生涯规划与就业指导课程协同不足。高校在课程教学实施中未建立简历制作课程与职业认知等其它板块课程的协同机制，进而出现学生在进入课程后的职业认知等基础储备不足的情况，导致学生在简历制作过程中因不能确定大致求职方向而不能高效进行制作实践的现实问题；五是职业观引导不深入。当前课程教学的重心主要集中在技能传授上，未将成长型职业发展观、积极规划大学生涯等内容深度嵌入教学环节，对学生功利化求职心态缺乏针对性引导，且诚信教育较为薄弱。

三、对策与建议

（一）优化教学设计，分层推进教学

要关注到不同学生的需求差异，构建“基础+进阶+个性化”的课程内容体系。基础教学模块要通过观念的树立以及简历制作核心逻辑的讲解将参与学习的学生尽可能在最短时间内提升到基本同步的认识水平上。随后进阶教学模块要增设AI应用、高效制作技巧、版面优化技巧等内容，充分匹配当前技术的发展趋势和学生的迫切需求，让学生能够利用新技术去提升问题解决和优化的效率。最后在个性化教学模块，则一定要匹配专业特点进行设计和调整，让课程内容能够切实“对学生胃口”。

（二）搭建案例平台，充实学习体验

搭建“专业适配、难度分级、岗位分类”的动态教学案例库，优先纳入近一年朋辈优质简历与企业真实范例，作为课前课后学生自主学习，以及课程典型剖析的重要资料。同时，即使课程时长相对有限，也要通过合理的设计安排必要的互动和实操环节，让教师和学生间有效的连线，实现一定的由学生“写、改、练”，再由教师指导及示范的教学场景，提升学生的参与感和体验感，促进技能迁移的达成。教师也要不断提升分析和解读案例的能力，提升授课的生动性，以凝练的语言引导学生把握重点、形成记忆、明确认识。

(三) 对接企业资源, 衔接职场需求

要确保就业指导类课程发挥应用的实效性, 吸引学生参与课程并认可课程价值, 需要一定程度地加强校企间的联动机制, 将企业资源通过第二课堂的形式引入校园并和教学课堂有机结合。以开展“简历模拟评审”活动、植入“职场 HR 视频现身说法”等方式让企业参与到教学补充、个体指导等环节中, 提升学生学习的真实体验感。此外, 有条件的高校, 也可以深化校企间的联动与合作, 通过提供赛事奖励、岗位实习机会等方式激发学生的实践动力, 并且可以支持参与就业指导课程教学的教师接受针对性培训, 开展定期访企活动, 确保授课教师的观念基本保持在先进水平。

(四) 搭建协同机制, 打牢课程根基

要将职业生涯规划课程的有质量开展作为就业指导课程实施前的重要基础, 切实提升职业生涯规划课程的教学成效, 让学生在进入简历制作课程前通过理论学习、工具使用、校友论坛、研学参观、职业规划赛等形式具备较为全面的职业认知, 能够在进入大三学年后对于本专业未来可以匹配的各类型岗位具有基本认识, 也能够基本明确 2~3 个类型的岗位, 进而促进包括简历制作在内的就业指导课程的学习效率。

(五) 深化观念引领, 激发实践动能

在向学生讲解制作简历的技能性内容外, 课程也要自然融入一定的就业价值观引领的内容, 实现课程思政的效果。课程要将坚守诚信底线、树立长期发展思维、塑造成长型职业观等观念贯穿课程始终。同时, 要通过深化对典型案例的生动剖析, 树立职业发展榜样, 激发学生积极参与实践、主动提升职业技能的自我赋能意识。

(六) 完善评价反馈, 助力课程提质

课程要建立有效的评价机制, 一方面要对学生参与学习的满意度进行评价, 以此作为授课教师优化和改进的重要遵循, 另一方面也要对学生在课程实施后、在实际就业择业过程中的简历制作能力进行必要的跟踪和评价, 以此更为动态地评估课程实施的真实影响。

四、结语

本研究清晰呈现了针对《简历制作》课程的学生学习基础、学习期待与价值观念的全貌, 也精准锚定了教学优化的方向与路径。未来《简历制作》课程需持续以技能传授与观念引领为驱动, 通过分层教学等一系列举措, 既解决学生简历制作的能力短板, 又筑牢学生职业诚信与长期发展的价值观念, 实现课程教学与学生求职需求、职场标准的精准对接, 为学生高质量就业保驾护航。

参考文献:

- [1] 刘心瑶. 就业育人理念下大学生求职简历指导研究 [J]. 赤峰学院学报 (汉文哲学社会科学版), 2025, 46(5): 74~76.
- [2] 朱敏, 刘淑贞, 叶丽春. 基于 BOPPPS 教学模式的就业指导课程思政设计——以“简历制作”教学模块为例 [J]. 就业与保障, 2024(9): 115~117.
- [3] 黄雨榴. 新形势下基于“00 后”毕业生特点的求职简历指导对策探析 [J]. 中国大学生就业, 2022(19): 35~41.
- [4] 芦珊, 王晨. 翻转课堂在《职业核心能力》课程中的应用——以简历制作教学设计为例 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2022, 5(2): 28~30.
- [5] 蔡雅虹. 基于设计思维的大学生就业指导课程教学研究 [J]. 中国电子商情, 2025, 31(23): 85~87.